

# SPONSORDOSSIER

# JALIVE

2008



# JA'LIVE

## 2008



### 1 Omschrijving JA'live

Het begon allemaal zo'n zes jaar geleden, toen een groepje enthousiaste leden van de gemeentelijke Jeugdraad rond de tafel ging zitten om het jaarlijkse Jeugdraadcafé een andere invulling te geven. Na vele en lange vergaderingen was het eindelijk zover. In het najaar van 2003 vond de eerste editie van JA'live plaats. Het was toen een kleinschalig evenement voor en door de Aartselaarse jeugd.

Dit najaar stelt het feestcomité van de gemeentelijke Jeugdraad met trots de zesde editie van dit jaarlijkse muziekevenement voor.

## **2 Jeugdraad ism ProCC VZW**

De gemeentelijke Jeugdraad van Aartselaar is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Aartselaarse jeugdverenigingen, aangevuld met individuele, geïnteresseerde jongeren. De Jeugdraad is in de eerste plaats een adviesraad, maar ook het contact en de ontmoeting tussen de jeugd in Aartselaar behoort tot haar doelstellingen. In dat laatste kadert JA'live reeds sinds zijn ontstaan. Eveneens is het een evenement dat de mogelijkheden van een gewone jeugdvereniging overstijgt.

Voor deze zesde editie van JA'live werd, net zoals vorig jaar, een samenwerking aangegaan met ProCC vzw. Dit is samen met de cultuurbeleidscoördinator de drijvende kracht achter de programmatie in het Cultureel Centrum 't Aambeeld. Ze beschikken op cultureel vlak over de nodige knowhow om ons evenement in stand te houden en verder te laten doorgroeien.

## **3 Concept en doelpubliek**

JA'live probeert elk jaar een breed publiek te laten genieten van muziekgroepjes, die grotendeels uit de streek komen. Eerst en vooral is het de bedoeling om de plaatselijke jongeren tussen 15 en 25 jaar uit Aartselaar naar het evenement te lokken. Elk jaar valt op dat we ook meer en meer jongeren van omliggende gemeentes over de vloer krijgen. Ook het begrip jongeren is uitgebreid tot een breder publiek. Elk jaar opnieuw stijgt de diversiteit tussen de leeftijden van onze bezoekers.

De zesde editie van JA'live gaat in 2008 door op zaterdag 1 november. De deuren openen omstreeks 19u00 en sluiten om 4u00. In deze tijdsspanne bieden we een gevarieerd aanbod van muziekgroepen met uiteenlopende muziek en dj's om de avond af te sluiten.

Met gratis inkom en lage drankprijzen willen wij iedereen, maar natuurlijk specifiek jongeren, de kans geven deel te nemen en dat is zonder twijfel toch een doelstelling is van een gemeentelijke Jeugdraad.

## 4 Locatie JA'live

Na een eerste editie in jeugdhuis Qbus in Aartselaar moest al snel gezocht worden naar een grotere locatie. Die werd gevonden in zaal "De Koekoek" aan de A12 in Aartselaar. Maar na drie jaar daar te zijn neergestreken, voldeed ook die locatie niet meer aan de noden van JA'live. In 2007 werd voor de vijfde editie dan ook gekozen voor het enige overblijvende alternatief in Aartselaar: Cultureel Centrum 't Aambeeld.

Ook de komende zesde editie zal na de positieve ervaringen van 2007 opnieuw doorgaan in Cultureel Centrum 't Aambeeld. Deze locatie biedt plaats aan ongeveer 600 bezoekers, samen met voldoende ruimte voor een artiesten- en vipdorp, parkeerplaatsen, rokersruimte, enzovoort. Samen met de ideale ligging, het centrum van Aartselaar, is deze locatie ideaal voor een evenement als JA'live.

## 5 Wat brengt JA'live 2008

Deze zesde editie van JA'live zal weer een pareltje zijn. Door zijn mooie locatie, zijn samenwerking met ProCC vzw en zijn nog steeds gratis inkom blinkt dit muziekevenement uit. Ook artistiek zal het een pareltje zijn. Een publiekstrekker behoort tot de mogelijkheid indien er voldoende financiële middelen gevonden worden. Een tweede podium zorgt ervoor dat ieder zijn ding vindt.

## 6 Promotiecampagne JA'live

- **Teasercampagne**  
Rond 15 augustus 2008 wordt er gestart met de teasercampagne. Deze wordt verspreid in Aartselaar om de jeugd alvast warm te maken voor JA'live. Tevens wordt er met de teaser reclame gemaakt voor de persconferentie en dj-contest.
- **Affiche**  
Er wordt een blitse affiche gemaakt, die in Aartselaar en omstreken overal te zien zal zijn: op de gemeentelijke infoborden, bij particulieren, bij alle jeugdverenigingen, jeugthuizen, scholen, op openbare plaatsen, op bordjes, in winkels en cafés in Aartselaar en omliggende gemeentes! Maar ook op verschillende activiteiten en evenementen zullen onze affiches aanwezig zijn. De affichecampagne start ongeveer half september.

- **Flyer**

Er wordt in dezelfde stijl als de affiche een flyer opgemaakt, die zal worden verspreid in Aartselaar en omliggende gemeentes. Er zal geflyerd worden aan scholen, op fuiven, op belangrijke evenementen, in de jeugdverenigingen. Ook de flyercampagne start ongeveer half september.
- **Site: [www.ja-live.be](http://www.ja-live.be)**

[www.ja-live.be](http://www.ja-live.be) is de officiële website van JA'Live, waar alle informatie kan gevonden worden. Er is ook een speciale pagina voor de sponsors. Deze site zal reeds maanden vooraf worden bijgewerkt. Hierdoor zal uw logo reeds vrij vroeg op onze website verschijnen.
- **Digitale mailing**

Anderhalve maand voor JA'live (onmiddellijk na de persconferentie met bekendmaking van de line-up) en twee weken vooraf zal een digitale mailing met de voorzijde van de flyer verstuurd worden naar alle contacten. Het is de bedoeling dat deze ook wordt doorgestuurd.
- **T-shirts**

De T-shirts van JA'live zullen gedragen worden tijdens de promotiecampagne, tijdens de activiteit en ook na de activiteit.
- **Persconferentie**

Er wordt een persconferentie georganiseerd waarop JA'Live, het nieuwe JA'live T-shirt en de affiche (met line-up) van JA'Live zal worden voorgesteld. Deze avond gaat er ook een dj-contest door waarvan de winnaar JA'live mag afsluiten. Naast de pers is er ook een jeugdig publiek op onze persconferentie aanwezig.
- **Persaandacht**

Deze persconferentie dient samen met een mogelijke publiekstrekker en de vernieuwingen te zorgen voor voldoende persaandacht voor deze vijfde editie van JA'live, zowel voor- als achteraf. Op de editie van 2005 was ATV aanwezig, op zondagavond zat JA'live mee in het avondnieuws op de regionale zender. In 2007 stond JA'live meerdere malen in de krant.
- **Andere promotiekanalen**

JA'live wordt op zeer diverse manieren gecommuniceerd naar ons publiek. Naast de bovenvermelde promotiemiddelen hebben wij nog andere kanalen. Zo zal ook in het gemeentelijk informatieblad, in het programma van het Cultureel Centrum, op een bord aan de Kerk, op websites uit de regio, als op de eigen website van de gemeentelijke Jeugd raad JA'live worden aangekondigd.
- **Reclame in zaal**

Op JA'Live zelf is er plaats voor banners voor onze sponsors en er wordt een digitale projectie ineengestoken, die de hele avond zal vertoond worden.

## 7 Waarom JA'live sponsoren

U sponsort JA'live omdat u, uzelf of uw bedrijf wilt vereenzelvigen met een jong dynamisch imago dat perfect aansluit bij de mentaliteit en denkwijze van ons doelpubliek. Daarnaast krijgt u dankzij onze uitgebreide promotiecampagne de nodige aandacht en promotie. Tevens zal u worden uitgenodigd op 1 november 2008 op de zesde editie van JA'live. Hier krijgt u als sponsor een speciale behandeling.

## 8 Sponsormogelijkheden

Verder in dit sponsordossier geven wij u een overzicht van de sponsormogelijkheden. Deze bestaan uit de hoofdsponsoring, de financiële sponsoring, de naturasponsoring en de mediasponsoring van JA'live. Er werden ook enkele voordelige combinatiepakketten samengesteld. Natuurlijk kan deze sponsoring nog altijd aangepast worden op maat van uw bedrijf.

## 9 Hoofdsponsoring

Als hoofdsponsor bent u één van onze belangrijkste partners in de organisatie van JA'live. In 2008 hebben wij een heel aanbod bij elkaar geraapt om u aan te bieden. Het moet ervoor zorgen dat u dus meer in het oog springt bij de burger en bezoeker van ons evenement.

### ► Basispakket hoofdsponsor

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
  - Op de hoofdpagina
  - Op de sponsorpagina met onderscheid van hoofdsponsor
- Logo op de site van de Jeugdraad ([www.jeugdraadaartselaar.be](http://www.jeugdraadaartselaar.be))
  - Op de pagina JA'live
  - Zowel voorzijde flyer als afzonderlijk logo hoofdsponsor
- Reclame in de zaal door digitale projectie
  - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
  - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Uw logo komt dubbel zo vaak voor dan andere sponsors

- Reclame in de zaal door reclamepaneel
  - Mogelijkheid tot het plaatsen van een (verticaal) reclamepaneel of –vlag aan het hoofdpodium
  - Mogelijkheid tot het plaatsen van een reclamepaneel of –vlag in een andere ruimte op het evenement
- Logo op de voorzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Enkel de hoofdsponsors komen op de voorzijde van de flyer
- Logo op de affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Groter dan de andere sponsors
- Digitale mailing (2X) met vermelding hoofdsponsor + logo
  - Voorzijde van de flyer wordt gemaïld ter promotie
  - Uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement
- VIP-toegang voor zes personen (maximaal)
- Logo in teascampagne (loopt vanaf 15 augustus)

**= 400,00 euro**

► **Uitbreiding hoofdsponsor**

- Logo op T-shirts
  - T-shirts worden gedragen tijdens promotiecampagne, op het evenement en achteraf.

**Basispakket + Uitbreiding**

**= 600,00 euro**

## 10 Financiële sponsoring

De sponsoring via financiële steun is nog verder opgesplitst in verschillende mogelijkheden. Hieruit kan u een keuze maken op maat van uw onderneming.

### ► Multimedia

Dit past volledig in onze hedendaagse maatschappij waarin allerlei multimediatoepassingen onmisbaar zijn geworden.

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement

**= 50,00 euro**

### ► Reclame in zaal en website

Hierbij krijgt u de keuze uit twee mogelijkheden om reclame te maken op JA'live zelf in het Cultureel Centrum 't Aanbeeld.

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

**= 50,00 euro**

### ► Logo op flyer en website

In de promotiecampagne is de flyer de basis van het drukwerk.

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 75,00 euro**

**► Logo op affiche en website**

Het meest zichtbaar in Aartselaar en omstreken wordt ongetwijfeld onze affiche.

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 175,00 euro**

**► Logo op T-shirts en website**

Indien de hoofdsponsor niet opteerde voor de T-shirts kan u deze sponsorwijze ook aankruisen.

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op de T-shirts
  - Exclusiviteit
  - T-shirts worden gedragen tijdens de promotiecampagne, op het evenement en achteraf.

**= 250,00 euro**

**= 200,00 euro** (indien dit gecombineerd wordt met een andere sponsorformule van minimaal 100,00 euro)

**11****Combinatiepakketten**

Via onderstaande keuzemogelijkheden kan u een combinatie maken tussen de vorige sponsormogelijkheden. Zo bekomt u een voordeligere sponsorformule. Ook kunnen we op maat van uw bedrijf een aangepaste formule maken.

**► Pakket 1: Multimedia + Reclame in zaal (keuze uit 2)**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement

- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

**= 75,00 euro**

**► Pakket 2: Logo op flyer + Multimedia**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 100,00 euro**

**► Pakket 3: Logo op flyer + Reclame in zaal (keuze uit 2)**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

**= 100,00 euro**

**► Pakket 4: Logo op affiche + Multimedia**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 200,00 euro**

**► Pakket 5: Logo op affiche + Reclame in zaal (keuze uit 2)**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

**= 200,00 euro**

**► Pakket 6: Logo op affiche + Logo op flyer**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 220,00 euro**

**► Pakket 7: Logo op affiche + Logo op flyer + Multimedia**

- Logo op website van JA'live (www.ja-live.be)
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt

**= 240,00 euro**

**► Pakket 8: Logo op affiche + Logo op flyer + Reclame in zaal (keuze uit 2)**

- Logo op website van JA'live (www.ja-live.be)
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

**= 250,00 euro**

**► Pakket 9: Logo op affiche + Logo op flyer + Reclame in zaal (keuze uit 2) + Multimedia**

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo op affiche
  - A2-formaat, 500 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Logo op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).
- 2 X digitale mailing met logo
  - uw logo staat mee in de digitale mailing die zal verspreid worden onder de jeugd en andere contacten
  - 2 X: anderhalve maand voor JA'live en nog eens twee weken voor het evenement

**= 275,00 euro**

## **12** **Naturasponsoring**

JA'live is een evenement dat niet enkel financiële steun nodig heeft. Ook wij hebben enkele materiële noden. Het is dus mogelijk om ons te steunen door middel van een bepaalde gift of korting van goederen of diensten, relevant voor ons evenement. Wij vragen u een verkoopprijs van ongeveer 50 euro. In ruil daarvoor krijgt u onderstaand promotiepakket van ons:

- Naamsvermelding op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

## 13 Mediasponsoring

Voor een lokaal evenement als JA'live is het bereiken van de doelgroep een opdracht op zich. Daarom zoeken wij hiervoor ook de nodige partners. Als mediasponsor beschouwen wij u als onmisbare partner. U geeft ons de nodige aandacht en ruimte in uw specifieke medium. In ruil daarvoor hebben wij voor u een mediasponsorpakket samengesteld:

- Logo op website van JA'live ([www.ja-live.be](http://www.ja-live.be))
- Logo onderaan op de achterzijde van de flyer
  - A6-formaat, 5000 exemplaren, verspreid in Aartselaar en randgemeenten
  - Aantal plaatsen zijn beperkt
- Reclame in de zaal, keuze uit
  - digitale projectie
    - Herhaalde digitale projectie van uw logo tijdens JA'live
    - U bepaalt zelf de inhoud van de projectie
  - Reclamepaneel of -vlag in de zaal
    - Uw reclame wordt geplaatst op een zichtbare plaats op het evenement.
    - Beperkt tot één object (naargelang grootte).

# 14 Overzicht

## Hoofdsponsor

p 6

- Logo op website (met onderscheid hoofdsponsor)
  - Reclame in zaal (digitale projectie + reclamepaneel)
  - Logo op website van de Jeugdraad (op pagina van JA'live)
  - Logo op voorzijde van de flyer
  - Logo op affiche (groter dan andere sponsors)
  - Digitale mailing (2x) met vermelding hoofdsponsor
- = € 400,00**  
 + logo op T-shirt  
**= € 600,00**

## Financiële sponsoring

- |  |                 |     |
|--|-----------------|-----|
| ▪ Multimedia (website + 2x digitale mailing) | <b>€ 50,00</b>  | p 8 |
| ▪ Website + reclame in zaal (keuze uit 2)    | <b>€ 50,00</b>  | p 8 |
| ▪ Website + logo op flyer                    | <b>€ 75,00</b>  | p 8 |
| ▪ Website + logo op affiche                  | <b>€ 175,00</b> | p 9 |
| ▪ Website + logo op t-shirt                  | <b>€ 250,00</b> | p 9 |

## Combipakketten

- |  |                 |      |
|--|-----------------|------|
| ▪ Multimedia + reclame in zaal (keuze uit 2)                                   | <b>€ 75,00</b>  | p 9  |
| ▪ Logo op flyer + multimedia   | <b>€ 100,00</b> | p 10 |
| ▪ Logo op flyer + reclame in zaal (keuze uit 2)                                | <b>€ 100,00</b> | p 10 |
| ▪ Logo op affiche + multimedia   | <b>€ 200,00</b> | p 11 |
| ▪ Logo op affiche + reclame in zaal (keuze uit 2)                              | <b>€ 200,00</b> | p 11 |
| ▪ Logo op affiche + logo op flyer  | <b>€ 220,00</b> | p 11 |
| ▪ Logo op affiche + logo op flyer + multimedia                                 | <b>€ 240,00</b> | p12  |
| ▪ Logo op affiche + logo op flyer + reclame in zaal (keuze uit 2)              | <b>€ 250,00</b> | p 12 |
| ▪ Logo op affiche + logo op flyer + reclame in zaal (keuze uit 2) + multimedia | <b>€ 275,00</b> | p 13 |

+ logo op t-shirt = + **€ 200,00**

## Naturasponsoring

p 13

- Website
- Reclame in zaal (keuze uit 2)

## Mediasponsors

p 14

- Regel onderaan achterzijde flyer
- Website
- Reclame in zaal (keuze uit 2)

## **15** Contact

- **Eindcoördinatie en verantwoordelijke medewerkers JA'live**  
Roel Van Loock – [coördinatie@ja-live.be](mailto:coördinatie@ja-live.be) – 0496/62.04.74
- **Verantwoordelijke financiën en plaats JA'live – Voorzitter Jeugdraad**  
Bart De bruyn – [voorzitter@jeugdraadaartselaar.be](mailto:voorzitter@jeugdraadaartselaar.be)
- **Verantwoordelijke Sponsoring en secretariaat JA'live – PR Jeugdraad**  
Elke Robijn – [sponsoring@ja-live.be](mailto:sponsoring@ja-live.be) - 0486/80.13.47
- **Verantwoordelijke security JA'live – Ondervoorzitter Jeugdraad**  
Stefan Fabr e – 0486/25.34.59
- **Verantwoordelijke line-up en techniek JA'live**  
Maarten Heremans
- **Verantwoordelijke promotie JA'live**  
Lieven Verbiest
- **Verantwoordelijke toog JA'live**  
Evi Gevers
- **Verantwoordelijke VIP JA'live**  
Bart Dirkx

Jeugdraad Aartselaar  
T.a.v Sponsoring JA'live  
Kleistraat 204  
2630 Aartselaar

[www.ja-live.be](http://www.ja-live.be)  
[sponsoring@ja-live.be](mailto:sponsoring@ja-live.be)